

Coderhouse elige a another como su agencia de PR en México

Coderhouse, la plataforma de aprendizaje en línea y en vivo, que ofrece cursos y carreras para las habilidades más demandadas de la actualidad, eligió a **another** -agencia regional independiente de comunicación- como su aliada en el área de PR para el mercado mexicano.

El objetivo de la plataforma es incrementar su visibilidad en México y comunicar, de manera atractiva y original, las tendencias del sector y sus novedades.

Coderhouse nace en 2014 como una escuela de programación presencial y, tras su éxito, amplió su oferta académica para incluir cursos relacionados al marketing digital, diseño, data y producto. Con el objetivo de llegar a más alumnos en toda la región con una propuesta de calidad pero a precios accesibles, en el 2019 Coderhouse dejó atrás la modalidad presencial y se convirtió en la primera escuela de educación 100% *online* y en vivo, con una plataforma que ofrece más de 40 cursos digitales.

Los cursos de Coderhouse están diseñados para que los estudiantes aprendan de una manera efectiva, con el acompañamiento de profesores y tutores provenientes de las empresas de tecnología más importantes de la región. Además, la plataforma tiene una tasa de finalización de sus cursos superior al 90%, lo que la distingue de otras escuelas digitales.

Los expertos de **another** se apoyan sobre estas fortalezas que distinguen a Coderhouse y que la convierten en la plataforma líder de aprendizaje. Nuevos cursos, nuevas alianzas y nuevos talentos que se suman a enseñar en la plataforma, son solo algunos de los anuncios y novedades que la agencia se encargará de comunicar.

Christian Patiño, Co-Founder & CEO en Coderhouse comenta: *“Nuestra misión en Coderhouse es democratizar la educación en Latinoamérica. El formato en línea y en vivo tiene total sentido para nosotros porque nos permite acercarnos a nuestro objetivo de llegar a cada rincón de la región con educación de calidad y a precios accesibles. México es hoy un mercado prioritario para nosotros, queremos brindar nuevas oportunidades de progreso a todas las personas del país. Por ello, al desembarcar con equipo propio allí, decidimos también sumar aliados estratégicos. **another** se encargará de nuestra comunicación en México para expandir nuestra voz y llegar así a más estudiantes aún.”*

A través de esta alianza, **another** buscará dar un mayor posicionamiento a una industria que es relativamente nueva, hablando en términos de procesos operativos. Coderhouse es una de las escuelas pioneras en educación a distancia que tuvo la visión para convertirse en una plataforma 100%

another

online y en vivo, comprendiendo anticipadamente que los modelos de enseñanza remota serían la tendencia y la solución para los estudiantes. Junto a **another** continuarán innovando en el sector y creciendo de forma importante en el país.

oOo

SOBRE ANOTHER

Fundada en 2004 por Jaspar Eyears y Rodrigo Peñafiel, *another* es una agencia independiente que tiene como objetivo revolucionar la comunicación estratégica por medio de campañas poderosas y efectivas para posicionar diversas marcas frente a sus audiencias. *another* cuenta con servicios integrados como relaciones públicas, comunicación digital, *influencer marketing*, *social media*, *branding*, *content & inbound marketing*, creativo y diseño, y experiencias de marca. La agencia opera bajo unidades de negocio especializadas clasificadas en Belleza, Consumo, Corporativo, Entretenimiento, Lujo, Tecnología, Turismo. *another* forma parte de *Constellation Global Network* y PRORP, y ha sido reconocida con diversos premios como los SABRE Awards y los Latin American Excellence Awards. Posee oficinas en México (Ciudad de México), Argentina (Buenos Aires), Brasil (San Pablo), Chile (Santiago), Colombia (Bogotá), Estados Unidos (Florida), Panamá (Ciudad de Panamá) y Perú (Lima), con alcance en Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Puerto Rico, República Dominicana, Bolivia, Canadá, Paraguay, Uruguay y Europa.